

CYBERASTUCES

Saisissez-les ...

... Et partagez-les !!!



Quels sont vos besoins en informations stratégiques selon votre fonction d'entreprise ? Et surtout, comment y répondre ?

Sommaire

Le processus de veille

Fonction Stratégie

Fonction Marketing & Communication

Fonction Ventes

Fonction R&D

Fonction Achats

Fonction Production

Fonction RH

Fonction Logistique

Fonction Gestion / Comptabilité

Fonction Systèmes d'informations

Au cours des précédents numéros de Cyberastuces, différents outils de veille vous ont été présentés. Aujourd'hui, nous vous proposons une démarche, organisée par fonction d'entreprise (stratégie, marketing&communication, ventes, R&D, achats, production, RH, logistique, gestion/comptabilité et systèmes d'information) qui répertorie les méthodes et outils du traitement de l'information stratégique.

Comme toujours, ce numéro s'adresse à tout type d'entreprise et à tous ses acteurs, du commercial, au technicien, en passant par le directeur général, et permet de faire le point sur les besoins et usages en termes d'acquisition, de traitement, d'analyse et de diffusion de l'information.

Attention, ce numéro n'est pas la parfaite méthode pour organiser un processus de veille, mais il vise, telle une boîte à idées ou à outils, la mise en place de bonnes pratiques.

Tous les outils présentés sont gratuits et accessibles sur le net.

Mais tout d'abord, laissez nous vous détailler le processus de veille.

Janvier 2011

N°6

