



# Clubbies Auto

## Agenda

**ITS EUROPE** à Lyon - Cité internationale de Lyon du 6 au 9 juin 2011

Renseignements : <http://2011.itsineurope.com/>

**IAA CARS** à Francfort du 15 au 25 septembre 2011

Renseignements : <http://www.iaa.de/>

## Chiffres Clés

1. Au cours du 1er trimestre 2011, **General Motors** devient **n°1 mondial** avec 2,2 M de voitures vendues. Toyota perd ainsi sa position de n°1, avec une baisse de 12% de ses ventes à 1,79 M de véhicules sur cette période, se plaçant 3<sup>ème</sup> derrière Volkswagen (2 M), alors qu'il est très affecté par le séisme du 11 mars dernier. Selon certains analystes, cette tendance pourrait persister sur l'ensemble de l'année.

2. La chancelière allemande dévoile ses ambitions pour le marché des **véhicules électriques**. D'ici 2030, elle vise un parc de **6 M de VE** et souhaite faire de l'Allemagne un des premiers vendeurs et un des premiers marchés mondiaux de cette technologie. Pour cela, les subventions accordées à la R&D vont être doublées à **2 Mds €** d'ici à 2013.

## Le point sur... le commerce international automobile

Les statistiques et indicateurs du commerce international dans l'automobile sont très révélateurs des forces et dynamiques en cours à l'échelle mondiale. Ces données permettent notamment de disposer d'indicateurs pour les pays mais aussi pour les produits à un niveau assez précis, comme par exemple les voitures par cylindrées et source d'énergie ou le freinage et la direction. L'OCDE propose ainsi l'indicateur *avantage comparatif révélé* qui mesure la spécialisation des exportations d'un pays dans une catégorie de biens (véhicules routiers). Si cet indicateur est inférieur à 1, le pays n'est pas spécialisé, et inversement s'il est supérieur. Dans le palmarès des pays spécialisés, on trouve ces dernières années l'Allemagne (plus de 2), le Japon (2,5), la Slovaquie et la Tchéquie (entre 2 et 3), la Turquie (1,7), la Corée (1,4), le Brésil (1). La France se situe à 1,3 pour cet indicateur. Le poids relatif de chaque pays peut se mesurer par la *part du commerce mondial par catégorie de biens* (véhicules routiers), calculée par l'OCDE. Parmi les pays les plus actifs, on trouve l'Allemagne (18,7%), le Japon (12%), les USA (8,5%), la Corée et le

Mexique (4%) et enfin la Chine (3,5%). Pour la France, on note une légère régression : plus de 6,5% en 2000 à 5% en 2009. Les statistiques détaillées des nations unies du commerce international, via une nomenclature fine des produits exportés et importés, mettent en évidence les spécificités du commerce mondial automobile par type de fabrication. Ainsi, à titre d'illustration, l'Allemagne a réalisé plus de 38% des exportations de voitures diesel de plus de 2 500 cm<sup>3</sup> ces dernières années. Ce même type de statistique se décline aussi par systèmes ou équipements exportés. Ainsi pour les transmissions, les pays majeurs qui fabriquent et exportent ces systèmes sont le Japon (36%), l'Allemagne (16,1%), les USA (12,5%) et la France (9,3%). Nous suivons aussi le CA à l'étranger et autres données des multinationales de l'automobile afin d'apprécier les tendances de la mondialisation. Nous disposons également de données sur les investissements directs à l'étranger, qui sont déterminantes dans la dynamique internationale. Toutes ces informations et cartographies s'avèrent très utiles pour le développement à l'international : nous pouvons vous aider sur ce sujet.

