



BULLETIN D'ALERTE

Janvier 2011 N°145

Aéronautique, médical, automobile : relais de croissance de l'électronique

Le cabinet Décision fait part de ses prévisions et de son analyse sur le marché de l'électronique. Ainsi, à l'horizon 2014, la progression mondiale annuelle moyenne devrait être de 5,5% en termes de revenus. L'Europe détient 34% de la production mondiale dans le domaine industriel et médical, 30% dans l'aéronautique et la Défense, 30% dans l'automobile et 18% dans les télécoms. Par ailleurs, l'aéronautique, l'automobile, et le médical seront trois relais majeurs de croissance. Aujourd'hui, l'électronique dans l'aéronautique représente 6% du coût d'un avion, répartis à parts égales entre l'électronique de bord et l'électronique déportée ; cette part pourrait grimper à 10% avec les nouvelles générations d'avions (A380, B787, A350). Enfin, la croissance annuelle moyenne de la production devrait être de 5% en Europe dans ce secteur jusqu'en 2014. L'automobile se tourne elle aussi vers un modèle toujours plus électrique et électronique. Aussi, des alliances entre constructeurs et acteurs de l'électronique se créent. Les bouleversements ne sont pas uniquement technologiques, ils sont aussi commerciaux : le business model va changer avec un fort impact sur les réseaux de maintenance. Toute une industrie de services va être générée. Décision anticipe une croissance modeste de 3,5% par an en Europe jusqu'en 2014. Autre marché porteur essentiel pour l'Europe : l'industrie médicale, et notamment l'aide à l'autonomie, suite au vieillissement de la population. Rappelons aussi qu'aujourd'hui, les dépenses de santé sont supérieures à 10% du PIB dans les pays développés. Le développement de l'électronique dans le médical est encore limité (env. 10% de l'ensemble des technologies médicales) mais en croissance. La production européenne est évaluée à 9 Md€, soit 23% du marché mondial. La croissance serait de 4,5% par an en Europe d'ici 2014. Des opportunités sur ces trois marchés sont donc à saisir, et notamment en Europe.

Un verre plus résistant que l'acier

Des chercheurs de l'institut technologique de Californie (Caltech), associés au Lawrence Berkeley National Laboratory de l'université de Berkeley, ont mis au point un verre métallique dont l'alliage amorphe est une combinaison de palladium, d'argent, et un mélange de métalloïdes, dont la dureté et la résistance sont proches de l'acier. La présence de palladium induit un réseau de minuscules bandes de cisaillement qui, paradoxalement, renforce la ductilité du matériau en bloquant la progression des criques créées par une forte contrainte. Le matériau peut ainsi supporter de plus grandes déformations plastiques. De plus, en ajoutant une importante quantité d'argent, l'équipe a réussi à augmenter l'épaisseur, initialement de 1 millimètre, jusqu'à 6 millimètres sans dégrader la résistance. Cette innovation marque un grand pas vers la réalisation d'un matériau qui offrirait à la fois une grande résistance et une forte solidité et qui deviendrait ainsi meilleur que l'acier. Cependant, le palladium en tant qu'atome rare est très coûteux, ce qui limite les applications possibles à des domaines restreints. De nombreux points restent à vérifier, de la facilité de réalisation par un procédé industriel jusqu'à la biocompatibilité en passant par la longévité, et les applications restent pour l'heure incertaines mais, de l'espace aux prothèses dentaires, les potentialités semblent grandes. A suivre donc...

Surfer sur internet is good for you !



Autant vous le dire ...

Si comme d'autres entreprises, vous verrouillez l'accès à certaines pages internet à vos salariés afin d'éviter la perte de productivité, **ARRÊTEZ-TOUT !!** En effet, une recherche américaine montre qu'au contraire le visionnage de vidéos amusantes, par exemple, engendre une humeur positive qui génère davantage de créativité, ce qui est bon pour tous. Mais attention, pour garantir des bons résultats, le visionnage de ces vidéosjolotes doit s'effectuer uniquement pendant les temps de pause !

A RENVOYER PAR FAX AU 04.50.98.13.78

Vous désirez plus d'informations sur : Sujet 1 Sujet 2 **Cocher la ou les case(s)**
Entreprise : Nom : E-mail :
Adresse :

